

Pengenalan *Blog*



Blog adalah singkatan dari web log yang artinya jenis situs web yang menyerupai tulisan-tulisan pada halaman web, biasanya disusun diurutkan secara kronologis (waktu kejadian) mulai dari postingan yang terbaru berada di bagian atas halaman utama (halaman depan/homepage) diikuti postingan paling lama dibawahnya. Blog adalah istilah yang pertama kali digunakan oleh Jorn Barger pada bulan Desember 1997. Jorn Barger menggunakan istilah *WeBlog* untuk menyebut

kelompok *website* pribadi yang selalu diperbarui secara kontinyu dan berisi *link-link* ke *website* lain yang mereka anggap menarik disertai dengan komentar-komentar mereka sendiri.

Secara garis besar, WeBlog dapat dirangkum sebagai kumpulan tulisan pribadi yang memungkinkan para pembuatnya menampilkan berbagai jenis isi pada web dengan mudah, seperti karya tulis, kumpulan link internet, dokumen-dokumen (file-file Word,PDF,dll), gambar ataupun multimedia.

Para penulis Blog dinamakan Blogger. Melalui Blognya, Blogger menjadi mudah dikenali berdasarkan topik apa yang disukai, apa tanggapan terhadap link-link yang dipilih dan isu-isu didalamnya. Oleh karena itu Blog bersifat sangat personal.

Blog dapat berisi

- ✓ Catatan harian atau apa saja yang ingin ditulis oleh blogger.
- ✓ Ide-ide, opini, dan pandangan anda.
- ✓ Berita terkini dan ulasannya menurut pendapat anda.
- ✓ Tips dan trik misalnya seputar olahraga, keluarga, masak-memasak, computer, otomotif, elektronik, dan lainnya.
- ✓ Artikel agama, hokum, seni music, lirik lagu dan lainnya.
- ✓ Pelajaran sekolah, kuliah, dan kursus.
- ✓ Pengalaman pribadi yang berguna jika dibaca orang lain.

Manfaat Blog

- ✓ Sebagai catatan pengetahuan kita agar tidak hilang begitu saja karena lupa atau terselip.
- ✓ Sebagai sarana untuk membandingkan pendapat atau pengetahuan kita di mata umum.
- ✓ Latihan menulis dan menggunakan pendapat secara tertulis.
- ✓ Personal *branding*.
- ✓ Memanfaatkan blog sebagai bisnis untuk mencari uang.
- ✓ Sarana belajar computer.
- ✓ Menambah sahabat dan teman

Pengenalan *Wordpress*

WordPress adalah aplikasi open source pengelola blog yang sangat populer. Nama WordPress ini merujuk pada dua hal yang berbeda.

1. WordPress.com sebagai jasa hosting. WordPress.com menggunakan inti sumber aplikasi WordPress sebagai tulang belakangnya, tentunya dengan modifikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan situs yang bersangkutan. Anda dapat mendaftar ke situs itu dan memperoleh blog gratis dengan URL seperti namaanda.wordpress.com. Layanan lain seperti domain sendiri termasuk dalam opsi berbayar. Di luar hubungan tersebut, WordPress.com adalah suatu badan usaha komersial.

Kelebihannya :

- ✓ Hanya membutuhkan sebuah email pada saat mendaftar.
- ✓ Tidak perlu menyediakan alamat hosting sendiri.

Kekurangannya :

- ✓ Terdapat embel-embel “wordpress.com” pada alamat blog anda.

2. WordPress.org sebagai aplikasi. WordPress.org adalah pusat di mana aplikasi WordPress dikembangkan. Di situ pula terdapat fasilitas forum sebagai wadah berkumpul komunitas dan tempat bagi desainer dan programmer untuk berkontribusi kepada aplikasi blog tersebut. Untuk menjalankan software ini, Anda memerlukan hosting dan biasanya nama domain. Aplikasi ini akan dipasang di atasnya.

Kelebihannya :

- ✓ Kita bisa menambahkan item/konfigurasi tertentu yang tidak terdapat di wordpress komersial.

Kekurangannya :

- ✓ Relatif lebih ribet pada saat proses install.

YANG HARUS DIPERSIAPKAN

- ✓ Cukup 1 buah email. → Komersial dan aplikasi.
- ✓ Xampp → Aplikasi
- ✓ Installer Wordpress → Aplikasi

BAGIAN – BAGIAN PADA BLOG

Sebagai contoh kita akan menggunakan blog milik Dosen Erwin Sutomo (blog.stikom.edu/erwin)



↓
Blog Post

Bagian – Bagian pada Header



Bagian – Bagian pada Post

The image shows a screenshot of a blog post with several elements highlighted by red boxes and arrows:

- Judul Post:** A red box highlights the title "IT Operation Management" at the top of the post.
- Tanggal Post:** A red box highlights the date and time "03 May 2012 at 5:41 am" and the author "erwin" below the title.
- Jml Komentar:** A red box highlights the comment count "No comments" on the right side of the post header.
- Kategori:** A red box highlights a folder icon labeled "SITI" at the bottom left of the post.
- Tag:** A red box highlights a tag icon labeled "SITI" at the bottom right of the post.

The main content of the post includes a paragraph of text, an image of people with puzzle pieces, and a continuation of text.

Sebuah tulisan lama yang saya temukan ditumpukan folder laptop, semoga ada manfaatnya saat di share, tulisan tersebut bukan 100% benar, silahkan dikritisi, sanggahan, atau pun masukan 😊 . Ada referensi yang saya gunakan untuk menyusun tulisan ini, jadi kalau ada yang "meragukan" mari kita lihat disumber aslinya 😊 .



Teknologi informasi (TI) berkembang sedemikian pesat hingga mengubah peran TI yang awalnya *support* hingga menjadi *enabler* bahkan *transformer*. Bahkan kematangan manajemen TI sudah bergerak kearah *business centric* khususnya *service provision* dan *strategic contribusion* (TSO, 2007). Dalam pengelolaan TI, isu utamanya adalah penelarasan strategi bisnis dengan TI yang merupakan fokus dalam tata kelola TI. Sehingga muncul beberapa kerangka kerja yang dapat digunakan untuk melakukan tata kelola TI, seperti *Information Technology Infrastructure Library (ITIL)*, *Control Objectives for Information and related Technology (COBIT)*, dan *ISO 17799* (Sarno, 2009).
continue reading...

Bagian – Bagian pada Sidebar

The image shows a vertical sidebar from a blog. At the top, there are social media icons for RSS, Twitter, and Facebook, followed by a 'Not online' status indicator. Below this is the 'Posting Terbaru' section, which contains three items: 'IT Operation Management', 'Membangun kedekatan dengan pelanggan lewat Social Media', and 'Jangan menyalahkan orang lain'. A red box highlights this section, with a red arrow pointing to the text 'Post Terbaru'. The next section is 'Kategori Posting', listing 'Agak-Agak (5)', 'Humaniora (10)', 'SI/TI (21)', 'Tokoh (2)', and 'Umum (1)'. A red box highlights this section, with a red arrow pointing to the text 'Kategori'. Below that is the 'Posting Sebelumnya' section, which includes a 'Select Month' dropdown menu. The 'Tags' section follows, displaying a cloud of various tags such as 'achivement', 'blackberry', 'Brand', 'CIO', 'COBIT', 'competitive', 'advantage', 'Facebook', 'FBlook', 'Gadget', 'Henzei', 'Humaniora', 'Improvement', 'Informasi', 'Info', 'Vis', 'Inovasi', 'IT', 'doesn't matter', 'ITIL', 'IT Operation Management', 'Jembrana', 'KA', 'Kaizen', 'kehilangan', 'Kereta Api', 'komunikasi', 'manusia', 'mudik', 'office', '2010', 'outlook', '2010', 'porn', 'porno', 'pornografi', 'SI', 'SI/TI', 'social media', 'stikom', 'surabaya', 'Surabaya', 'Terkenal', 'the winner', 'TI', 'TI percuma', 'Twinbox', 'Twitter', 'uang', 'Visualisasi', and 'Informasi VPN'. A red box highlights this section, with a red arrow pointing to the text 'Tag cloud/kumpulan Tag'. At the bottom of the sidebar, it says 'Anda Pengunjung ke' followed by a digital counter showing '002859'.

Post Terbaru

Kategori

Tag cloud/kumpulan Tag

Tag cloud/kumpulan *tag* atau kumpulan kata kunci adalah *tag* dari seluruh post yang telah di publikasikan. Setiap *tag* akan memiliki ukuran font/*font size* yang berbeda-beda sesuai dengan jumlah post yang menggunakan *tag* tersebut. Contoh disamping postingan dengan *tag* **SI/TI** lebih banyak dari postingan dengan *tag* **social media**.

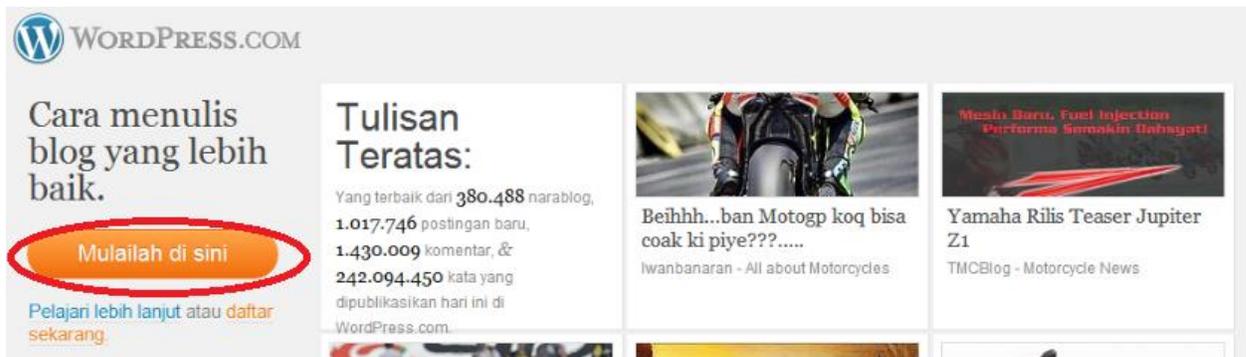
3

Membuat *Blog*

Membuat Blog versi Komersial

Langkah-langkah pendaftaran cukup sederhana, yaitu:

1. Buka <http://wordpress.com>
2. Klik pada tulisan mulailah disini



Isikan data-data anda seperti contoh pada form dibawah ini:

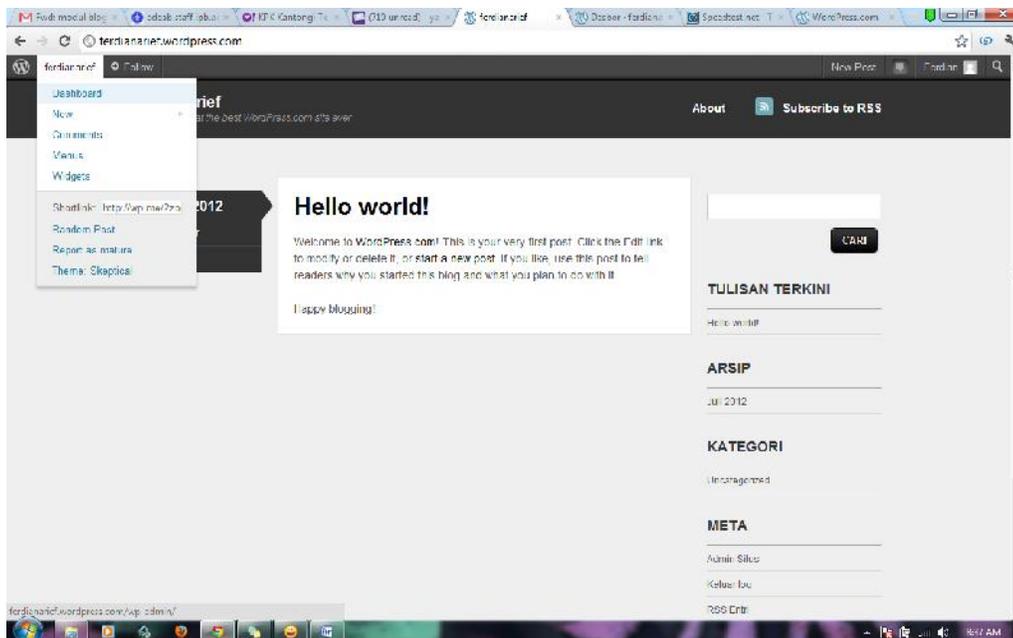
Thinking about upgrading?	Free Blog	Upgrade
Step the WordPress Value Bundle and save some cash	✓	✓
Domain Name & Mapping	✓	✗
100k Search Visitors	✓	✗
No Ads	✓	✗
Custom Design	✓	✗
VideoPress	✓	✗

- Langkah selanjutnya adalah membuat nama domain blog anda dan jika valid maka selanjutnya tekan link tulisan “Tidak terima kasi!, saya akan menggunakan alamat yang gratis” maka akan dilakukan proses validasi akun via email.



Tekan “Activare Blog” maka akun anda sudah aktif.

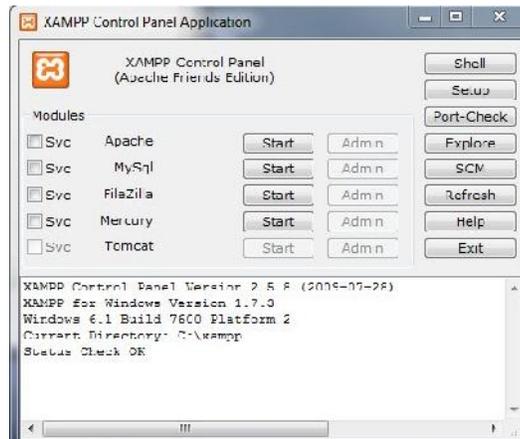
- Buka halaman anda, misal: ferdianarief.wordpress.com dan secara default anda memposting “Hello Word”.



Membuat Blog versi Aplikasi

Langkah-langkah penginstallan cukup sederhana, yaitu:

1. Buka Control Panel di pojok kanan bawah layar komputer Anda. Aktifkan duamenu teratas pada XAMPP tersebut, yaitu menu Apache dan MySQL seperti pada gambar berikut:



XAMPP adalah sebuah software gratisan yang fungsinya untuk menjadikan komputer Anda menjadi server. Nah, dalam menginstall WordPress, diperlukan adanya server ini untuk membaca/memanggil script php pada WordPress. Pada saat mengaktifkannya, biasanya muncul Windows Firewall yang memblokirnya. Klik pada “unblock” menu tersebut supaya Apache dan MySQL bisa jalan.

2. bukalah browser Anda dan ketikkan “localhost” tanpa tanda petik pada tab browser. Apabila sukses, maka akan muncul layar seperti berikut:

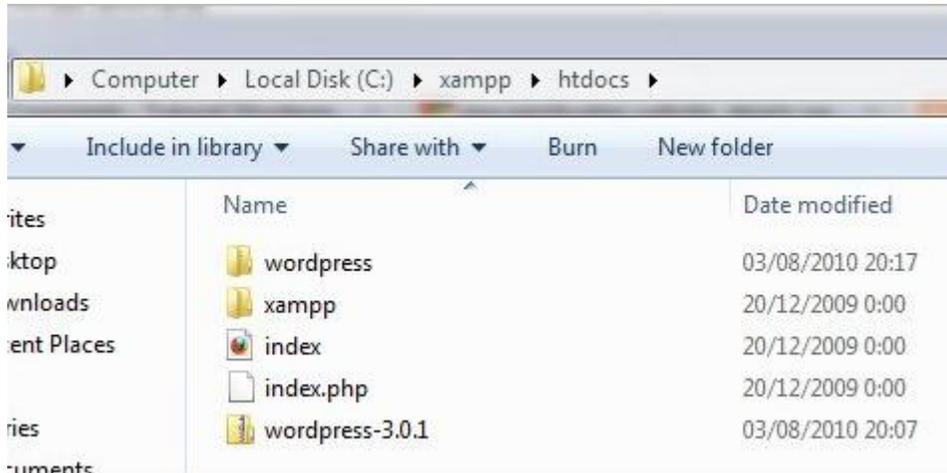


[English](#) / [Deutsch](#) / [Francais](#) / [Nederlands](#) / [Polski](#) / [Slovenski](#) / [Italiano](#) / [Norsk](#) / [Español](#) / [русский](#) / [Português](#) / [Português \(Brasil\)](#) / [日本語](#)



Selamat, XAMPP berhasil terinstall di komputer Anda! Sekarang waktunya menginstall WordPress pada computer.

3. Ekstrak file wordpress dan letakan file tersebut kedalam direktori C://Xampp/htdocs/ seperti pada gambar dibawah ini.

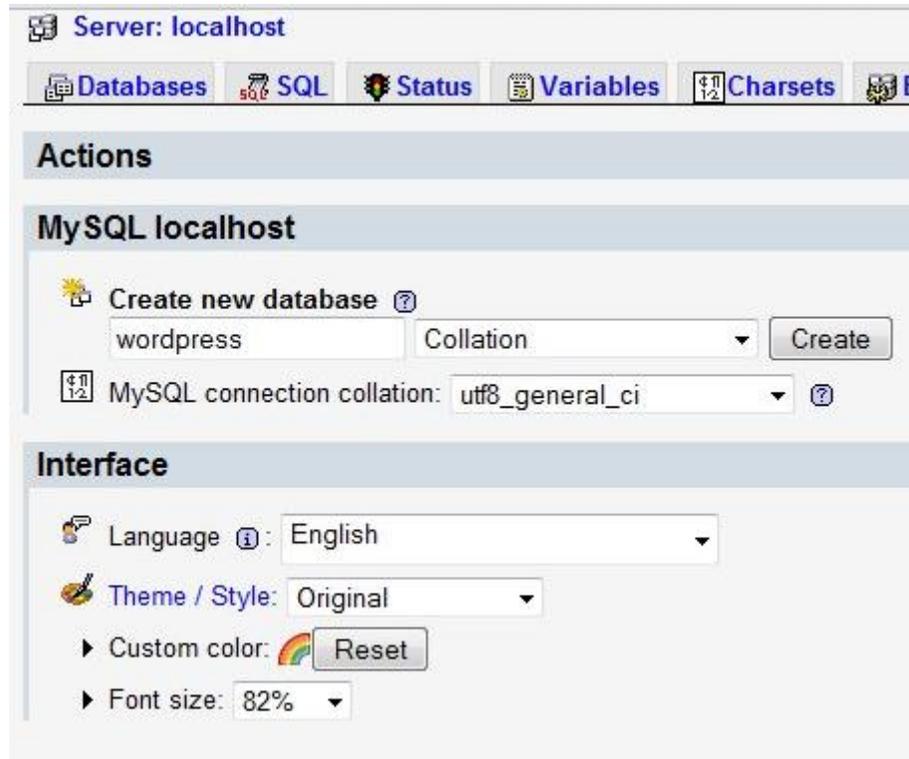


*Untuk mendapatkan file installer wordpress anda bisa mendownload di halaman www.wordpress.org.

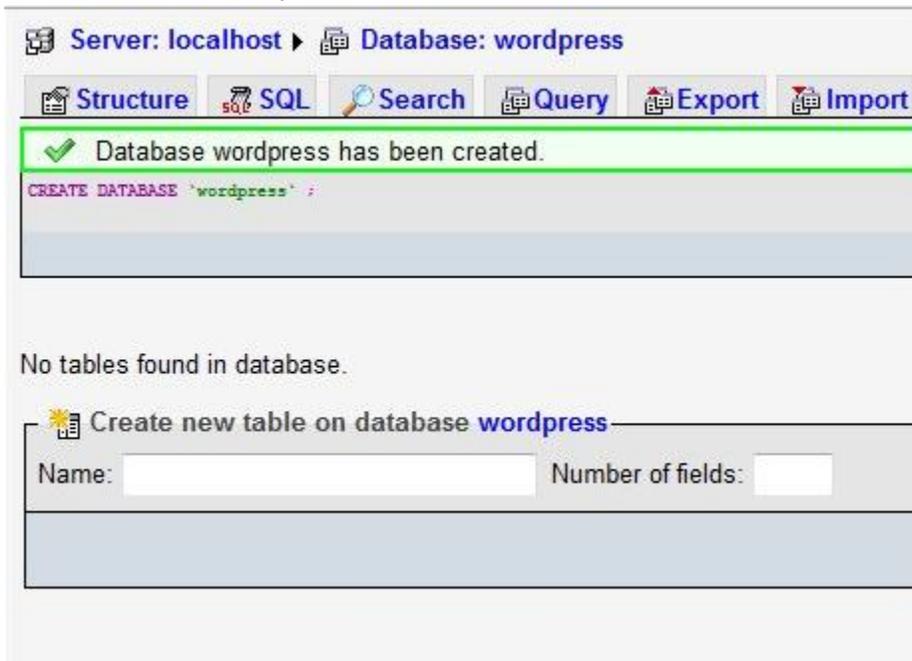
4. Kembali ke browser “localhost” tadi. Setelah memilih menu “English”, maka akan muncul berbagai menu. Pilih satu saja menu, yaitu phpMyAdmin.



5. Isi kotak “create new database” dengan kata “wordpress” tanpa tanda petik seperti pada gambar dan klik “create” yang ada di sebelahnya.



Setelah sukses, akan muncul layar:



6. Nah, sekarang saatnya mengetik alamat localhost/wordpress pada browser Anda! Akan muncul menu instalasi WordPress disana, yang harus Anda lakukan agar install WordPress di komputer sukses adalah mengisi kolom instalasi sama dengan berikut ini:



The image shows the WordPress installation database configuration screen. At the top is the WordPress logo. Below it is a text instruction: "Below you should enter your database connection details. If you're not sure about these, contact your host." The form consists of five rows, each with a label, an input field, and a description:

Database Name	<input type="text" value="wordpress"/>	The name of the database you want to run WP in.
User Name	<input type="text" value="root"/>	Your MySQL username
Password	<input type="password"/>	...and MySQL password.
Database Host	<input type="text" value="localhost"/>	You should be able to get this info from your web host, if <code>localhost</code> does not work.
Table Prefix	<input type="text" value="wp_"/>	If you want to run multiple WordPress installations in a single database, change this.

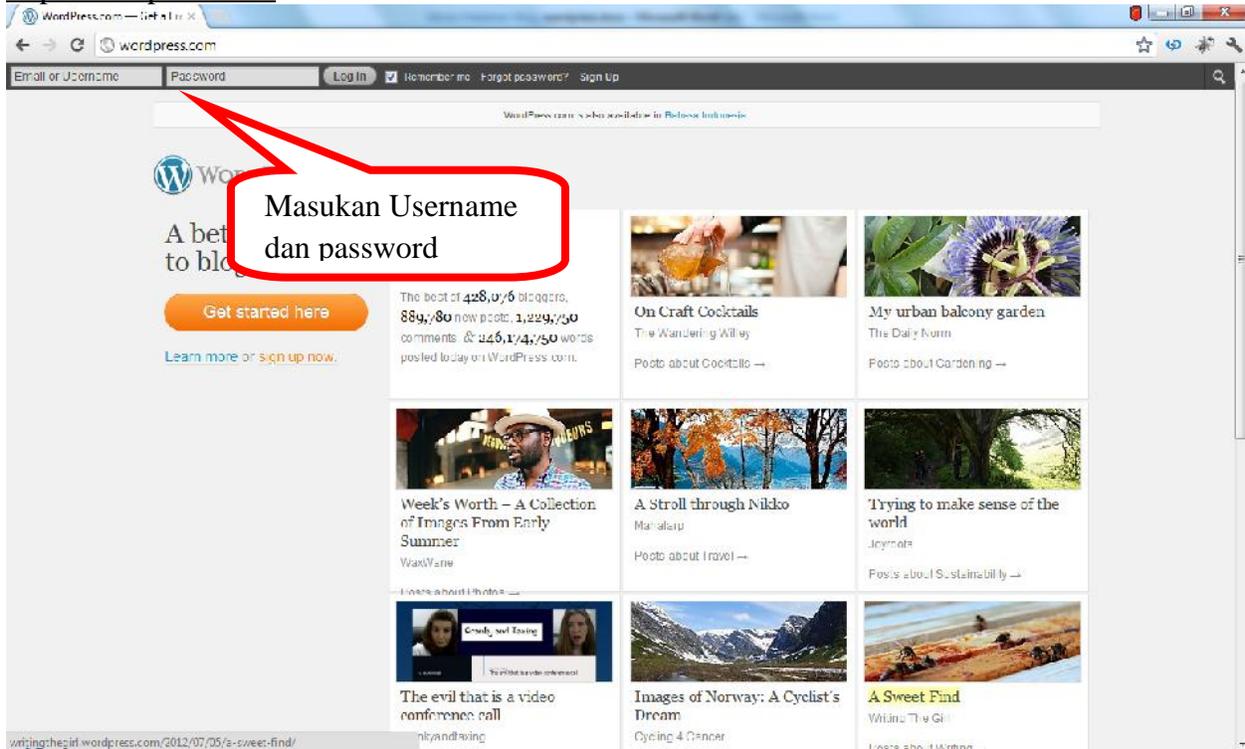
At the bottom of the form is a "Submit" button.

Ikutilah petunjuknya, mengisi username dan password untuk login pada dashboard, hingga muncul halaman login. Selamat Anda berhasil menginstall WordPress di komputer alias di localhost.

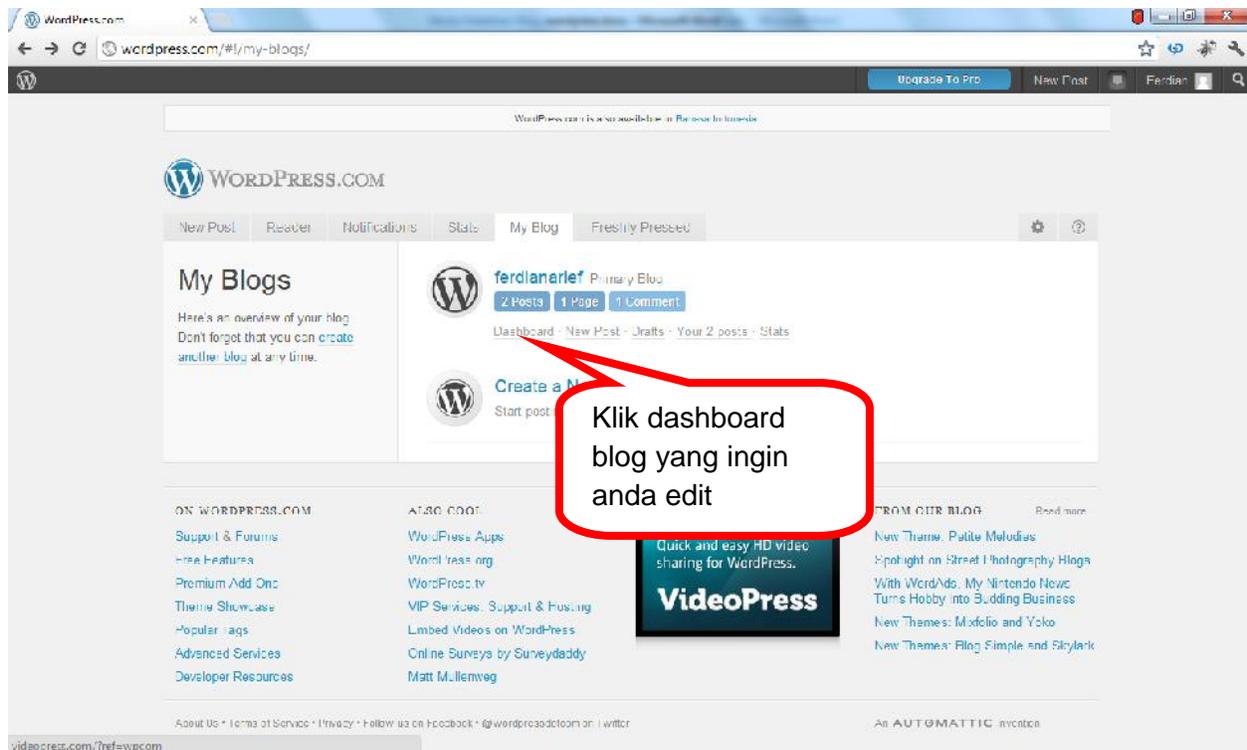
Memulai *Blog*

4

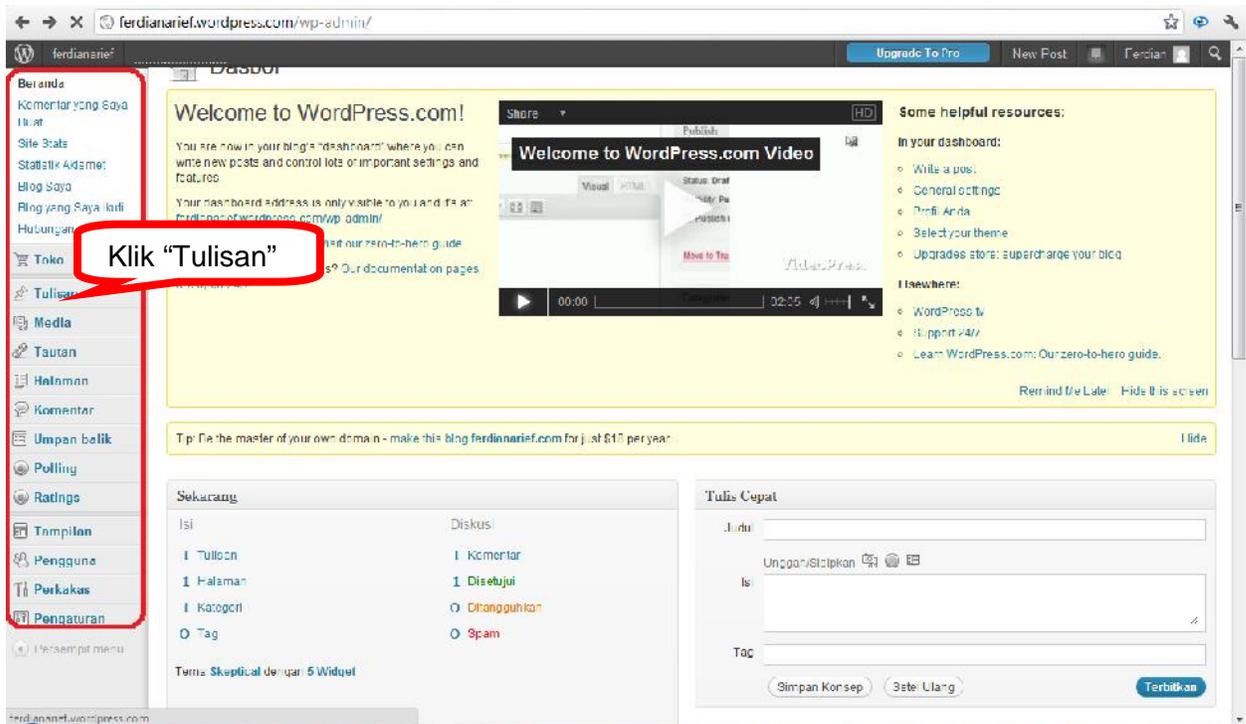
Untuk memulai blog kita terlebih dahulu harus login terlebih dahulu melalui <http://wordpress.com>



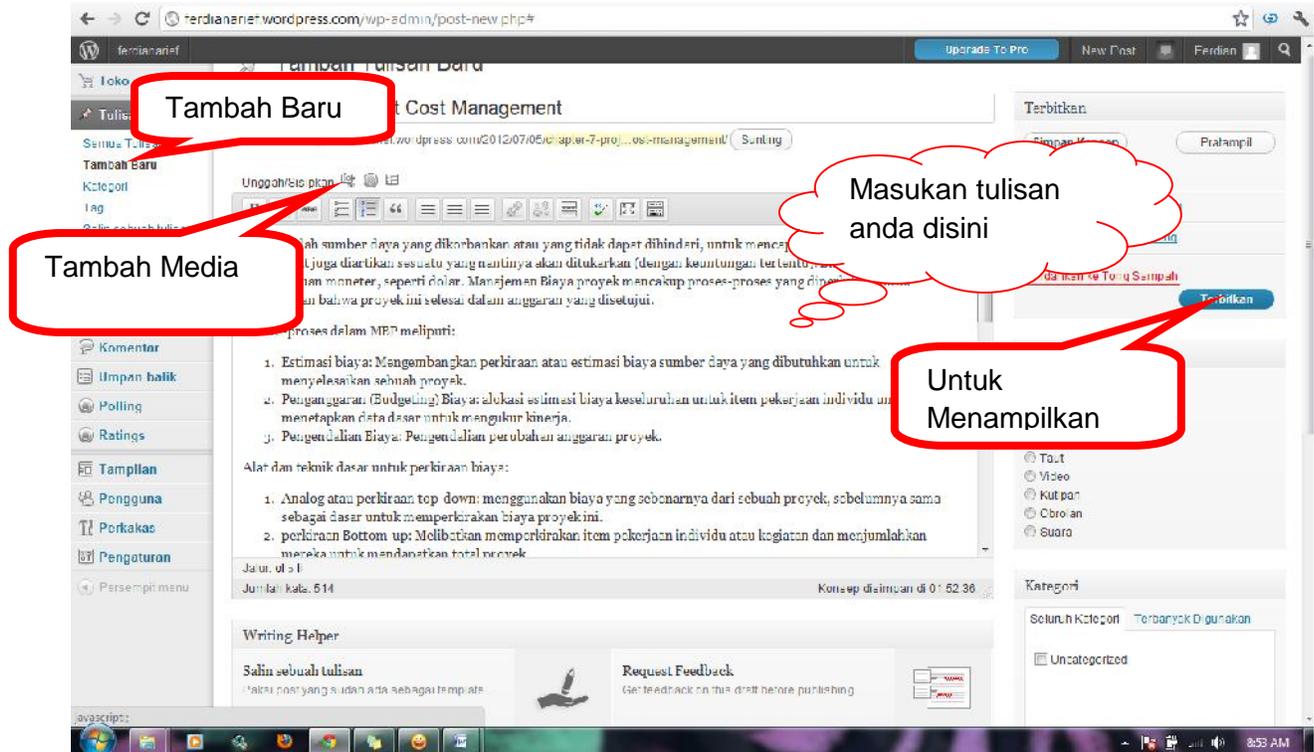
Setelah login berhasil maka anda akan dibawa ke halaman dashboard akun anda, halaman ini adalah halaman admin dimana anda bisa melakukan apa saja yang berkaitan dengan blog anda. Sebagai contoh kita akan melakukan posting.



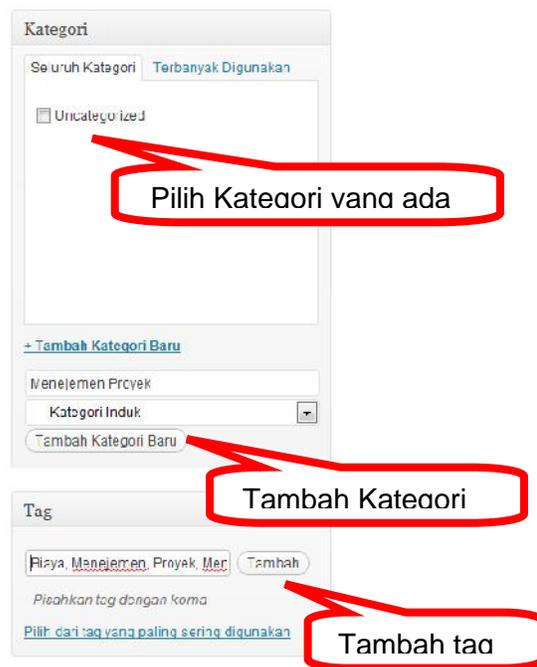
1. Pada halaman dashboard kita bisa melakukan apa saja melalui navigasi yang berada disebelah kiri.sebagai contoh kita akan melakukan posting data, maka pilih “Tulisan”.



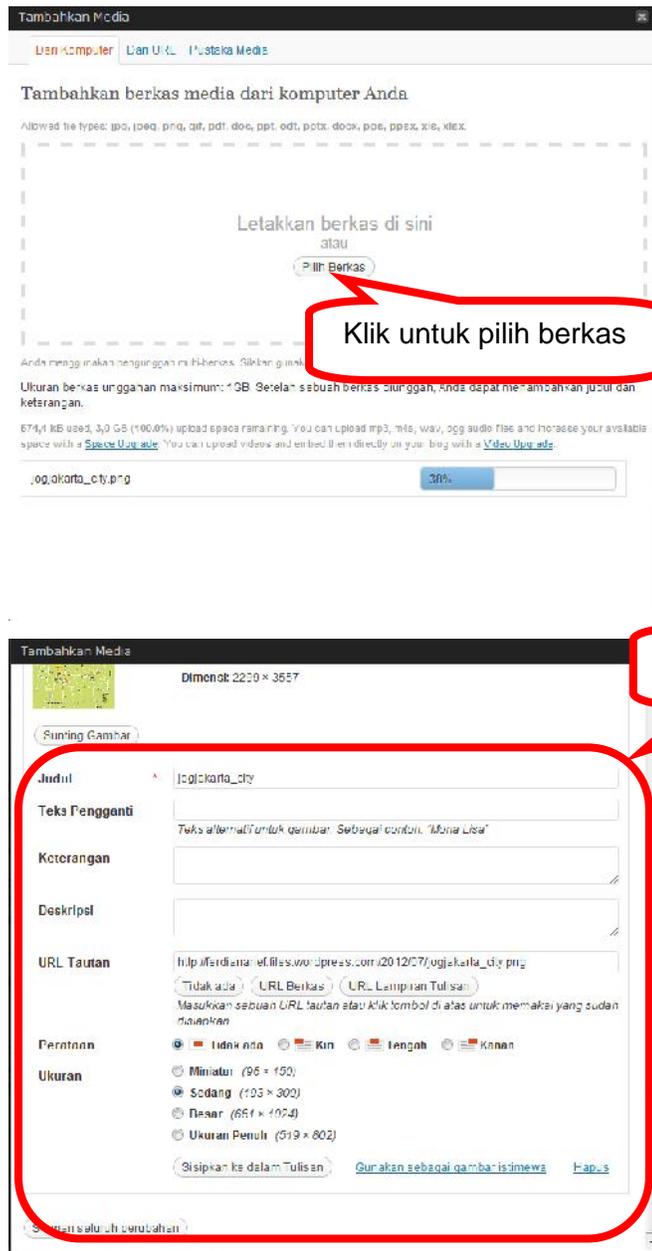
2. Anda bisa melakukan posting apa saja sesuai format yang di dukung oleh wordpress. Untuk memulai posting, anda dapat tekan navigasi “Tambah Baru”.



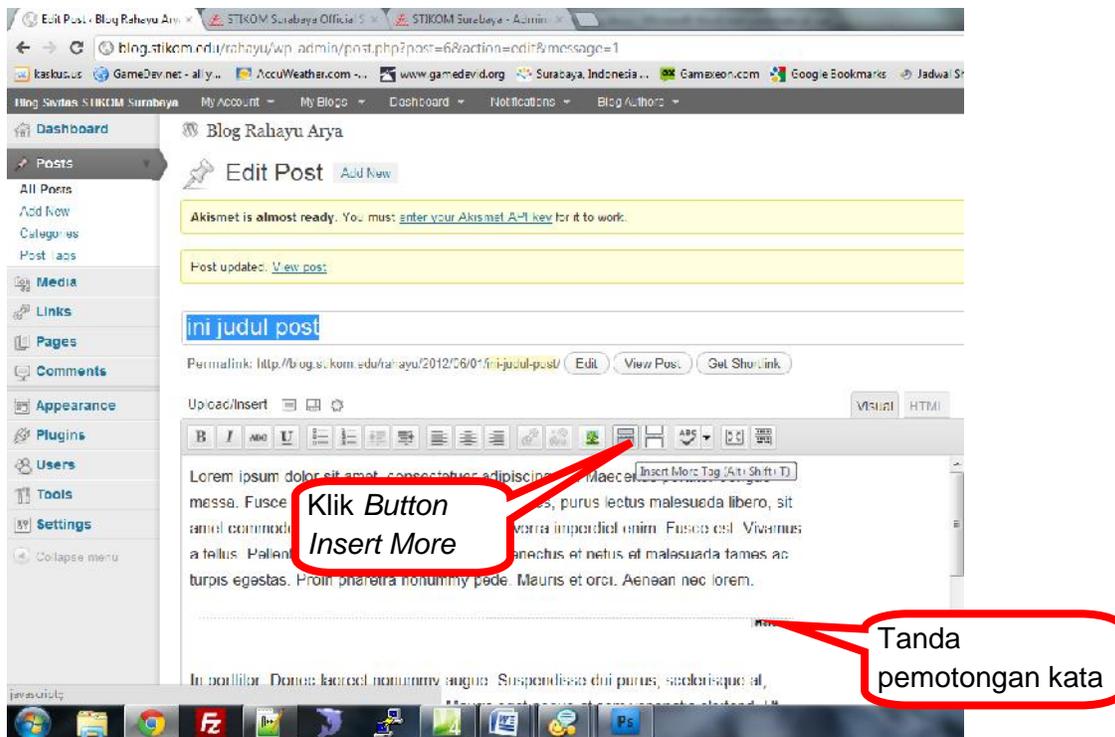
Ada fitur tambahan yang bisa kita gunakan, yaitu pengkategorian dan tagging postingan kita agar lebih terorganisir.



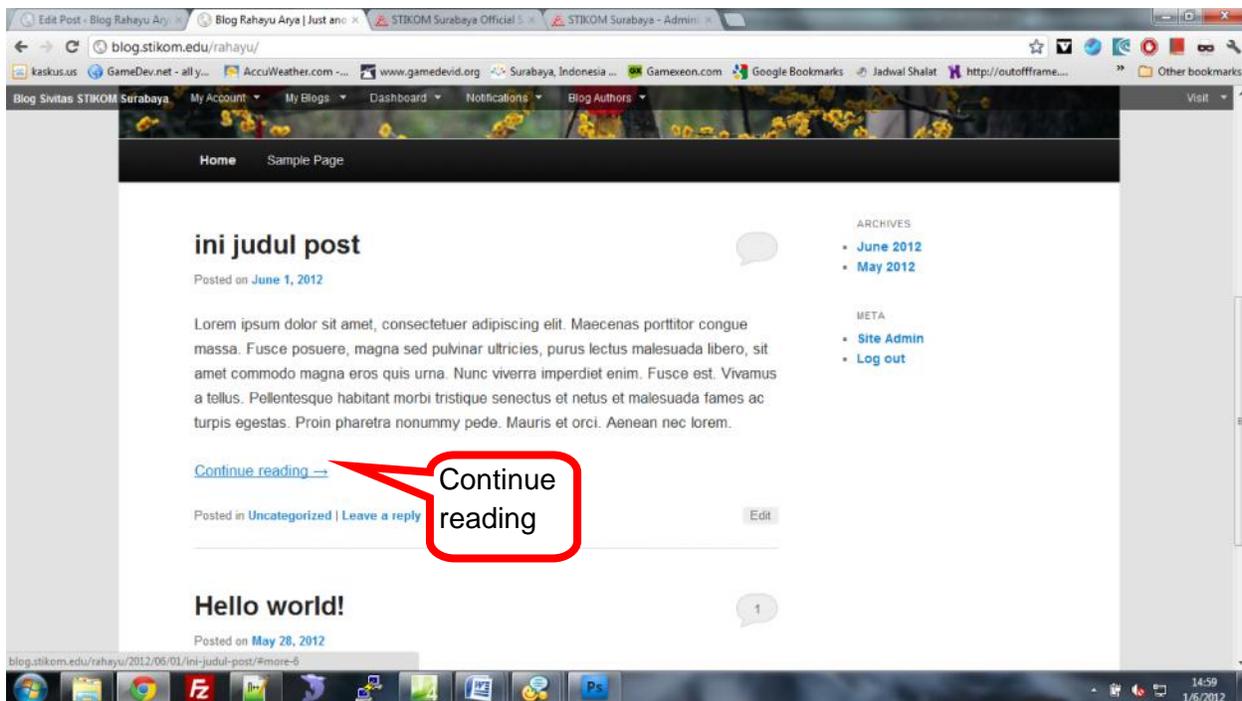
Untuk melampirkan gambar atau dokumen yang lain kita bisa menggunakan button “Tambahkan Media” untuk melampirkannya.



Jika pada saat anda ingin menampilkan data yang tampil secara default tidak semua/lebih pendek, maka anda bisa menggunakan fasilitas “insert more tag” untuk menampilkan paragraph yang dianggap penting dan mampu untuk membuat pembaca tertarik untuk.



Hasil tampilan setelah dipublikasikan.



Mengganti *Themes*

Desain Tema/*Theme Blog* merupakan hal yang penting dalam sebuah *Blog*. Hal ini karena desain yang menarik akan membuat pembaca lain lebih nyaman dan senang mengunjungi sebuah *Blog*.

Anda dapat mengganti *Theme Blog* Anda dengan desain yang sudah disediakan. Banyak *Theme* yang dapat Anda pilih. Beberapa (tidak semua) *Theme* juga menyediakan fasilitas kustomisasi untuk mengubah *header* dengan gambar pilihan Anda sesuai ukuran yang telah ditentukan. Untuk menyesuaikan ukuran gambar, Anda dapat mengubah gambar dengan program aplikasi Adobe Photoshop atau program lainnya.

Selain itu, Anda juga dapat mengganti dengan *Theme* Anda sendiri. Khusus untuk *Blog* dosen STIKOM, untuk mengubah *Theme*, Anda terlebih dahulu harus mengirimkan desain *Theme* Anda berupa .zip file ke Administrator *Blog*. Setelah Administrator mengunggah file *Theme* Anda dalam *Blog* dosen, maka Anda dapat mengunduhnya dan menempelkannya pada *Blog* Anda.

Langkah-Langkah Merubah *Themes*:

1. Masuk ke menu *Apperance* kemudian pilih *submenu Theme*.
2. Dalam menu tersebut terdapat beberapa pilihan *Themes* yang dapat Anda gunakan (termasuk *Theme* Anda sendiri yang sudah diunggah melalui administrator)
3. Pilih salah satu *Theme* yang ingin Anda gunakan, Klik *Activate* untuk langsung mengaktifkan *Theme* tersebut atau klik *Preview* untuk melihat terlebih dahulu sebelum langsung menggunakan theme tersebut.

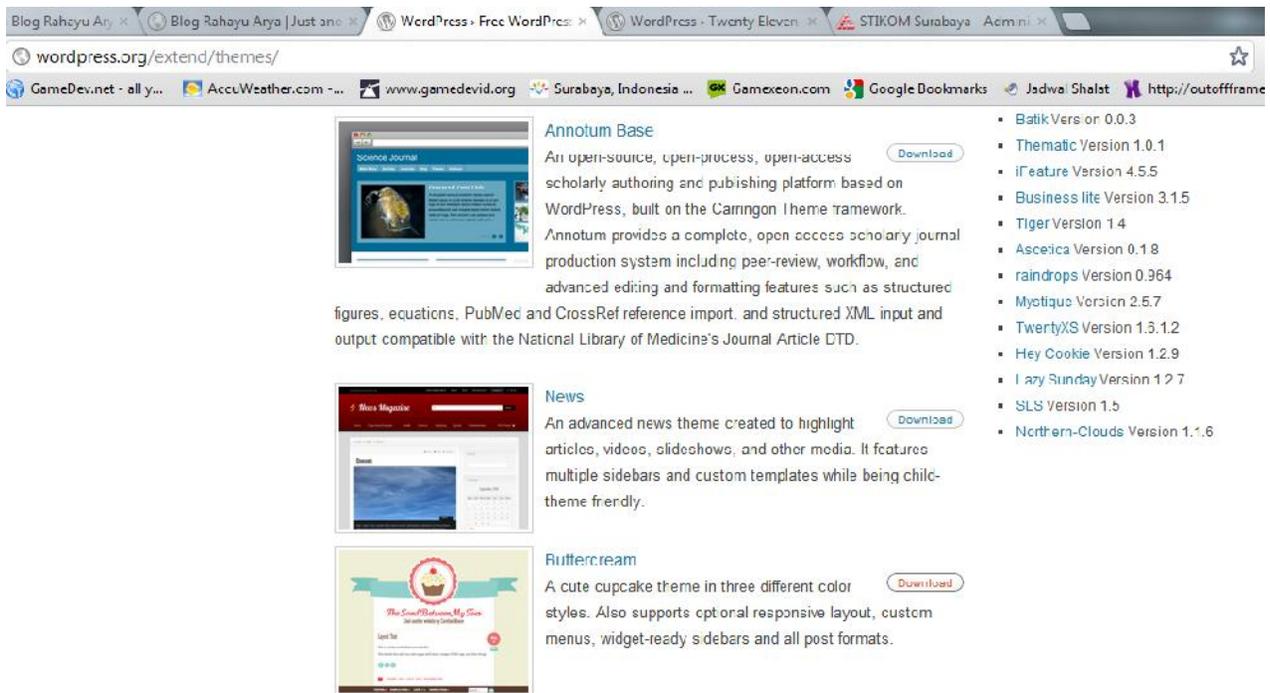
The screenshot shows the WordPress admin interface for 'Blog Rahayu Arya'. The left sidebar menu has 'Appearance' highlighted with a red box, and a red callout box points to it with the text: "Masuk ke menu *Appearance* kemudian submenu *Theme*." The main content area shows the 'Manage Themes' section with a warning message and details for the 'Twenty Eleven 1.2' theme.

The screenshot shows the WordPress 'Customize' interface for the 'Yoko' theme. The 'Save & Activate' button is highlighted with a red box, and a red callout box points to it with the text: "Pilih **activate** untuk langsung mengaktifkan atau **Preview** untuk melihat terlebih dahulu". The main content area shows a preview of the theme with a green background and a post titled 'Chapter 7. Project Cost Management'.

Mengunduh *Theme* dari *Website Wordpress.org*

Wordpress menyediakan beberapa *Theme* gratis yang dapat Anda gunakan apabila *Theme* yang telah kami sediakan tidak sesuai dengan keinginan Anda. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut:

1. Masuk ke halaman <http://wordpress.org/extend/themes/> Pilih *Theme* yang sesuai dengan keinginan Anda.
2. Kemudian pilih *download*, Anda akan menerima file berupa .zip file
3. Serahkan file .zip file ini ke administrator, kami akan membantu Anda mengunggah *Theme* pilihan Anda ke *server*, dan selanjutnya Anda dapat memilih pilih *Theme* tersebut pada menu *dashboard* > *apperance* > *Theme*



Mengorganisasi Posting *Blog*

6

Tag dan *Catagory*

Tag dan *Category*/kategori memiliki perananan penting bagi Search Engine. Karena dengan adanya *tag* dan kategori search engine akan lebih mudah menemukan *post* pada *Blog* Anda yang sesuai dengan kriteria atau kata kunci pencarian oleh user. Selain itu *tag* dan kategori dapat memudahkan user dalam mencari posting yang memiliki keterkaitan (*tag* yang sama atau kategori yang sama). *Post Blog* akan lebih terorganisir dengan adanya kategori dan tag di tiap post.

raksasa. Lihat saja apa yang dilakukan oleh PT. Multi Bintang Tbk, beberapa terobosan dilakukan melalui media sosial untuk membangun hubungan baik dengan pelanggan. "Kami membangun sebuah wadah untuk kebersamaan, menunggangi tren media sosial yang sedang berkembang," seperti diungkapkan oleh Toni Darusman yang merupakan Direktur Pemasaran PT. Multi Bintang Tbk.

Terobosan yang dilakukan antara lain membuat Rumah Bintang dan Sobat Bintang di Blackberry. Anggaran belanja pun naik, MB meningkatkan anggaran investasi di media digitalnya hingga lima kali lebih besar dibanding tahun sebelumnya. Berkisar 80%-90% biaya investasi itu untuk Rumah Bintang. Website tersebut ditujukan sebagai tempat *nongkrong virtual* bagi pelanggan bir Bintang untuk bertemu, berkumpul, *hangout* dengan teman-teman. Situs Rumahbintang. melalui per Playbook ataupun mendukung

Tampilan Kategori pada post

Tampilan Tag pada post

SI/TI, Tokoh

blackberry, Facebook, SI/TI, social media

Page 1 of 16 1 2 3 ... 16 Next

Fungsi *Tag*

Menandai sebuah *post* sehingga lebih terorganisir

Tujuan *Tag*

1. Memudahkan user dalam mencari *post* yang memiliki keterkaitan dengan *post* saat ini.
2. Memudahkan user dalam mencari *post* dengan tema tertentu/ keyword tertentu.
3. Memudahkan Search Engine dalam mengindex *Blog* Anda.

Fungsi dan Tujuan Kategori

Fungsi kategori adalah untuk mengumpulkan *post* yang memiliki kategori yang sama, sehingga lebih terorganisasi dan *user* memilih *post* yang memiliki kategori yang sama.

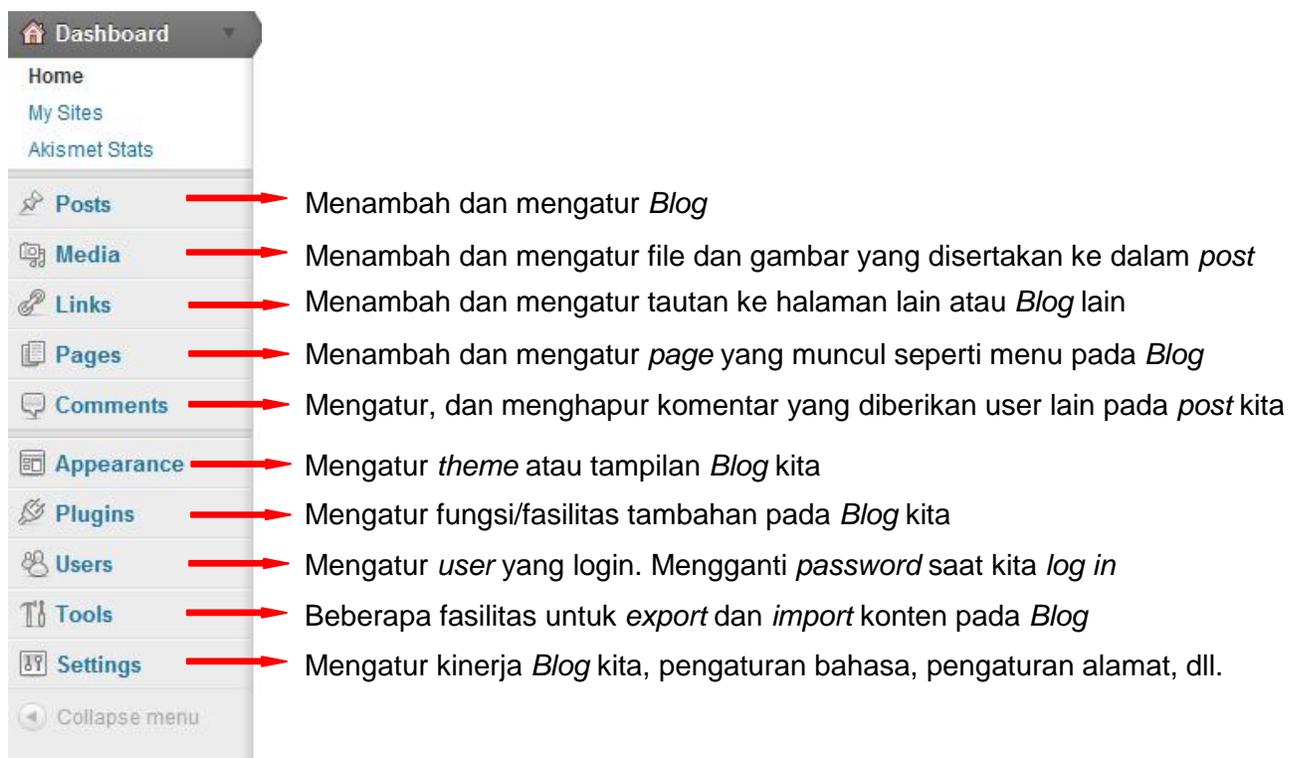
The screenshot displays the WordPress 'Add New Post' interface. At the top, the user is logged in as 'Howdy, rahayu'. The main content area has a title field containing 'ini judul post' and a content area with the text 'ini adalah isi dari post'. The right-hand sidebar contains several sections: 'Publish' (with 'Save Draft', 'Preview', 'Status: Draft', 'Visibility: Public', and 'Publish immediately' options), 'Format' (with radio buttons for Standard, Aside, Link, Gallery, Status, Quote, and Image), 'Categories' (with 'All Categories' and 'Most Used' tabs, and a list containing 'Uncategorized'), and 'Post Tags' (with an 'Add' button and instructions to separate tags with commas). A red box highlights the 'Categories' section, and a red callout bubble points to the 'Add New Category' link with the text: 'Klik Add New Category jika ingin mengisi/ menambah kategori'.

Pengaturan *Blog* Tingkat Lanjut

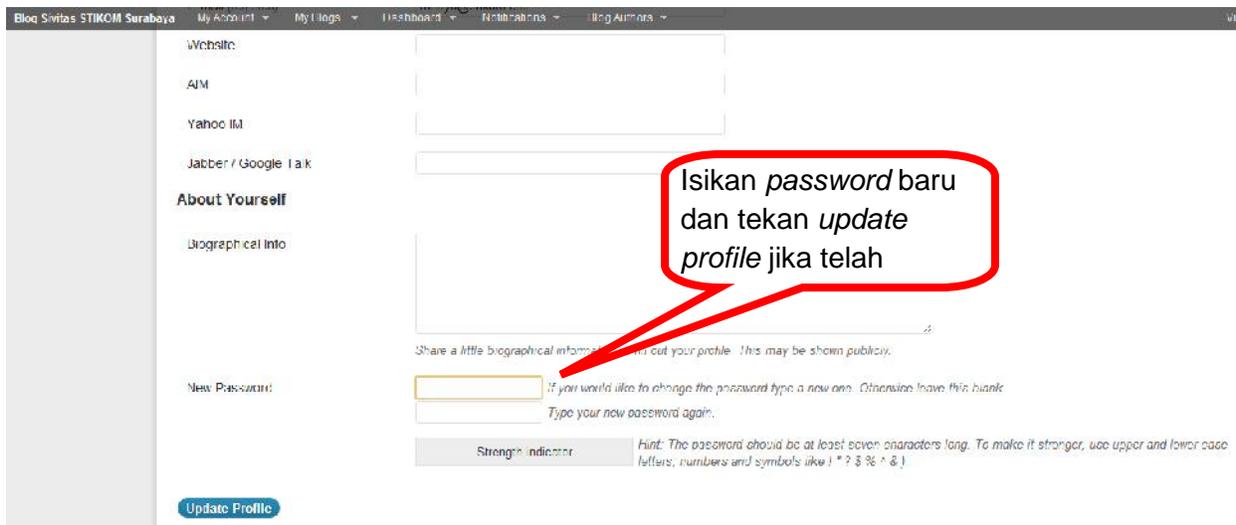
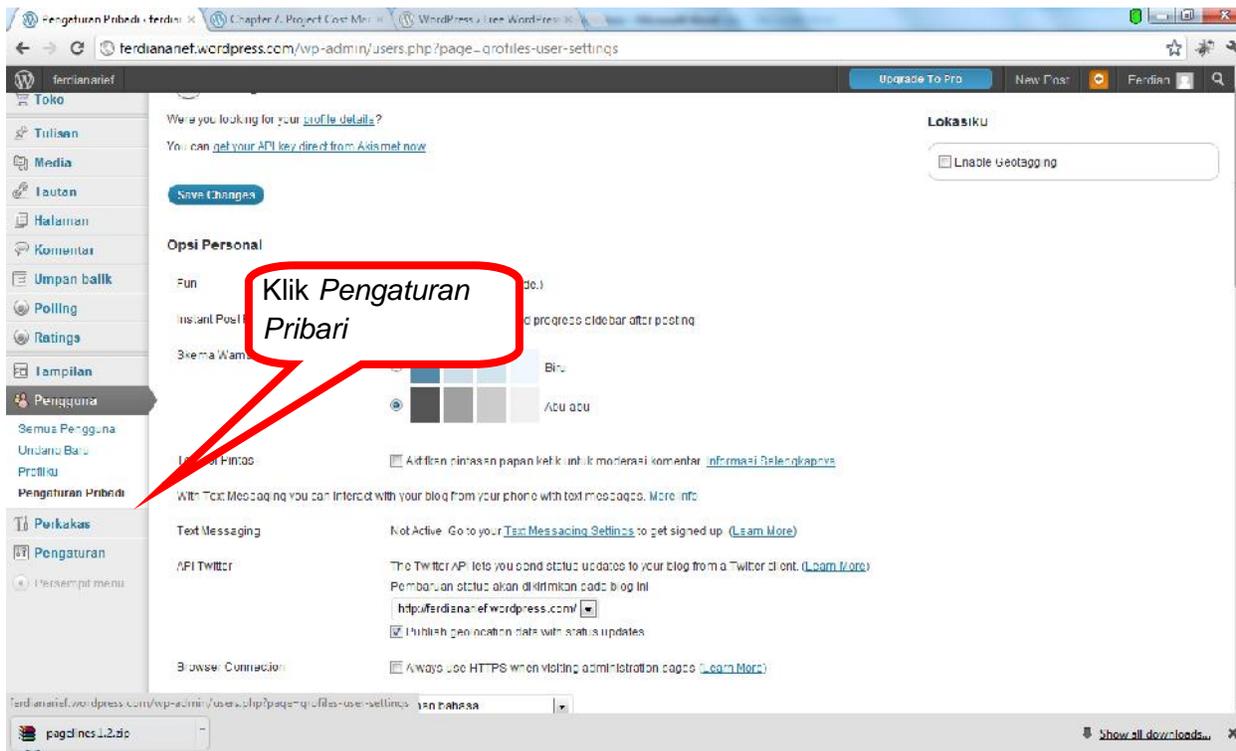


Tampilan Menu pada *Dashboard*

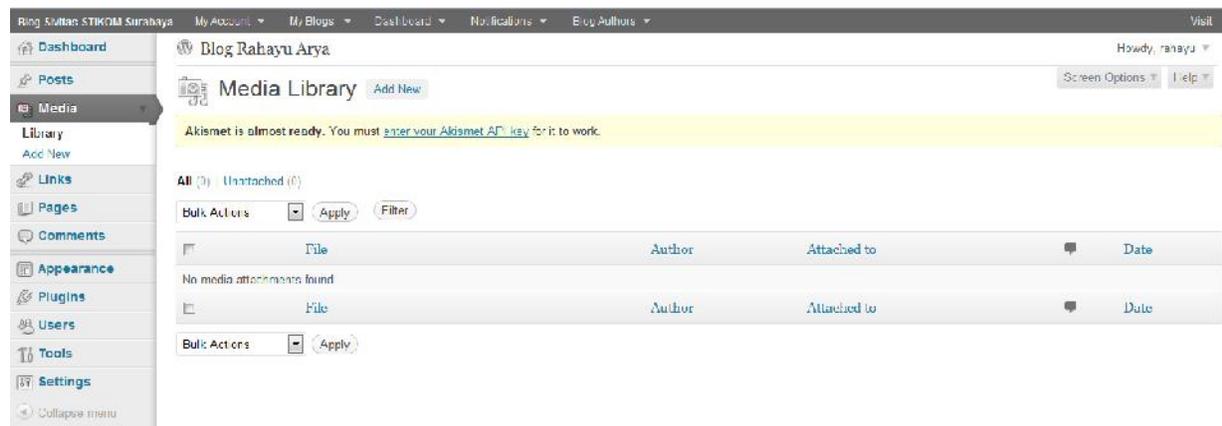
Berikut ini adalah tampilan navigasi dari *dashboard*.



Mengganti Password

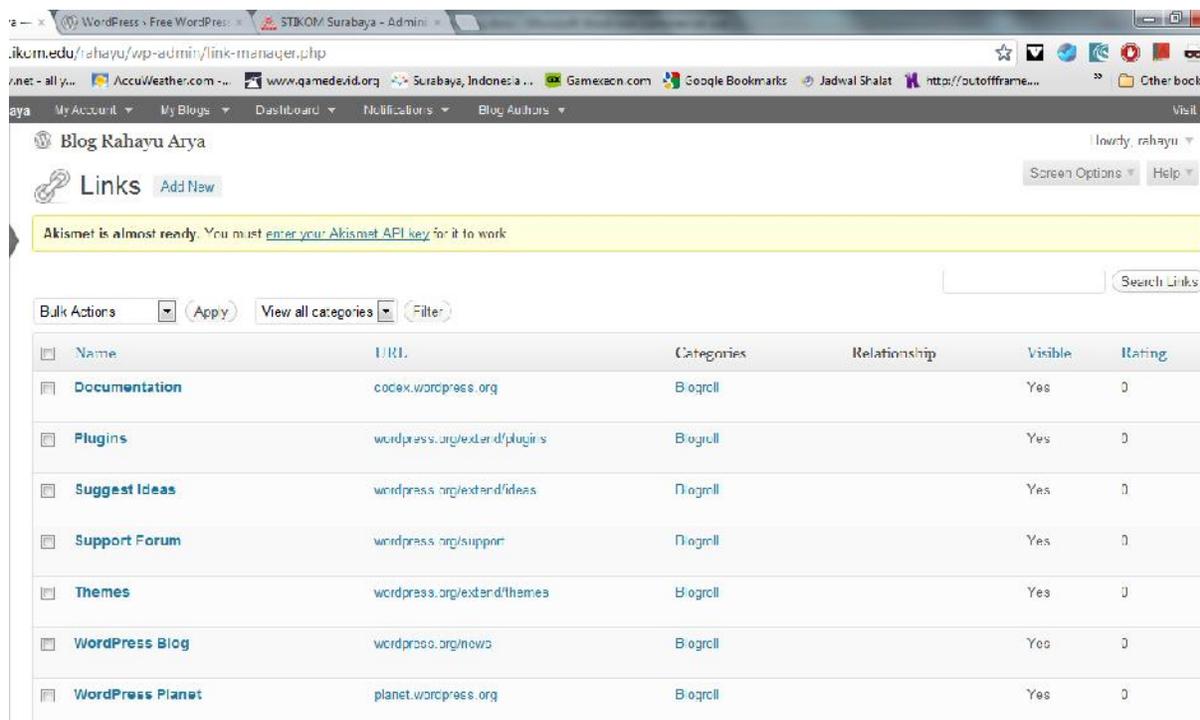


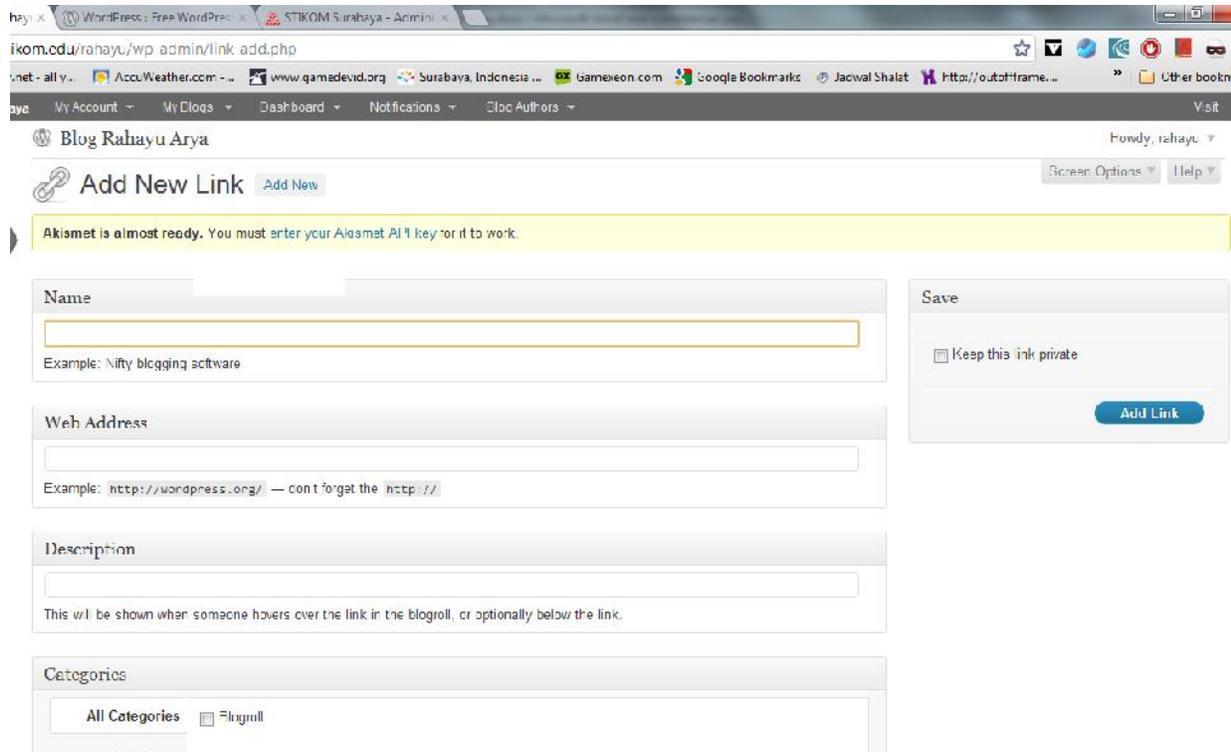
Manajemen Gambar



Menambah Link

Links digunakan untuk mengatur dan menampilkan *link* ke *website* lain atau *Blog* lain pada *Blog* Anda. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan pengunjung dan menambah referensi *user*.





Contoh tampilan *link-link* yang terdapat pada *Blog* Bapak Erwin:

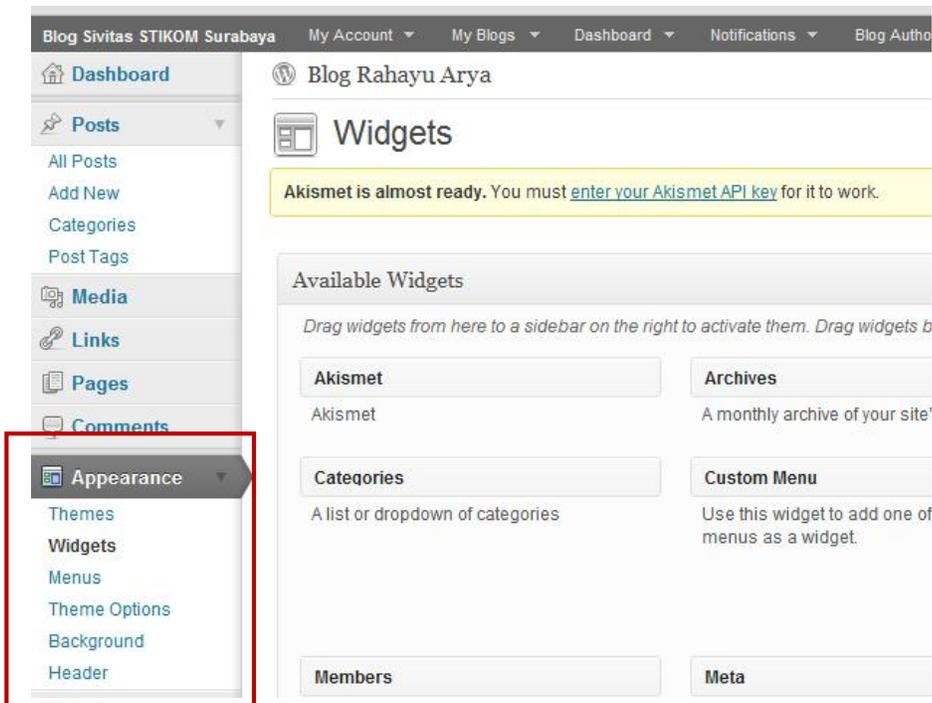


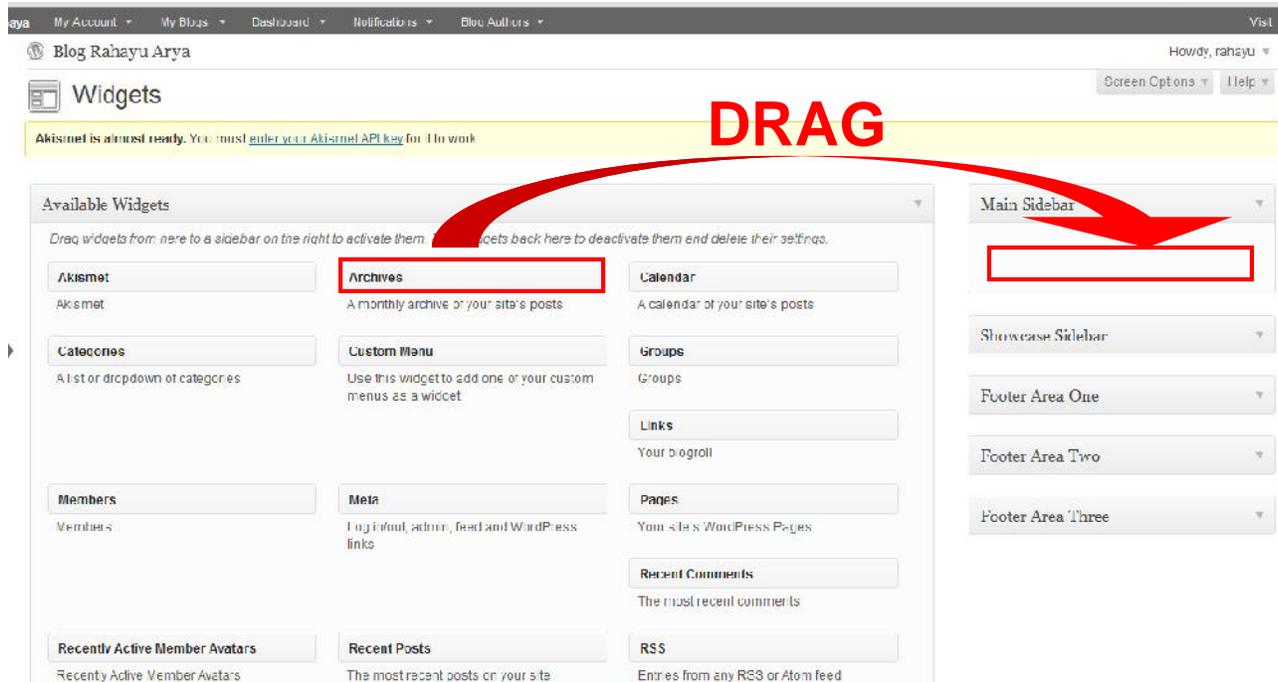
Menampilkan widget pada sidebar

Istilah *Widget* di dunia dalam *Blog* berarti perangkat mekanis kecil seperti knop atau saklar, perangkat mekanis kecil atau *control*, atau *gadget*. Wordpress menyediakan banyak sekali *Widget* yang dapat Anda pasang pada *sidebar Blog* Anda.

Beberapa langkah untuk mengaktifkan widget pada halaman *Blog* Anda :

1. Masuk ke menu *apperance* kemudian sub menu *widget*.
2. *Drag* tulisan *archive* pada tab *available widgets* ke tab *main sidebar*.
3. Aktifkan *setting show post count* untuk menampilkan jumlah *post* yang Anda posting tiap bulannya.





Tampilan setelah dilakukan *drag*

