**Proses Kerja Pembuatan Prototype Produk Barang/Jasa**



NAMA KELOMPOK

1. CHARLOS HIMA 9
2. JENIUS APRILIO 15
3. M. RAAFI RAMADHAN 22
4. USWATUN KASANAH 37

MATERI

* Tahapan – tahapan pembuatan prototype produk barang/jasa komputer(hardware/software/produk digital)
* Keunggulan dan kelemahan produk barang/jasa komputer(hardware/software/produk digital)
* Proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa komputer(hardware/software/produk digital)

1. Dunia telah melewati empat gelombang peradaban ekonomi. Berikut bukan merupakan empat peradaban ekonomi yang telah dilewati dan dijalani.....  
a. Ekonomi pertanian  
b. Ekonomi industri  
c. Ekonomi informasi  
d. Ekonomi kreatif  
***e. Ekonomi maju***  
2. Sumber daya yang dikelola dalam sebuah wirausaha dikenal pula dengan sebutan 6M. Salah satu dari 6M yang dapat dipahami sebagai pasar sasaran dari produk yang dihasilkan oleh suatu usaha adalah.....  
a. Mooney  
***b. Market***  
c. Man  
d. Method  
e. Material  
  
3. Produk hiasan yang ditemui di dalam rumah biasanya disebut dengan....  
***a. Interior***  
b. Eksterior  
c. Imperior  
d. Indoor  
e. Outdoor  
  
4. Tahapan produksi secara umum terbagi atas pengolahan bahan atau pembahanan, pembentukan, perakitan dan ....  
a. Pemasaran  
b. Pembentukan  
***c. Finishing***  
d. Painting  
e. Produk  
  
5. Biaya yang dikeluarkan untuk bahan baku, tenaga kerja dan biaya lain merupakan pengertian dari ....  
a. Biaya produksen  
b. Harga pemasaran  
***c. Biaya produksi***  
d. Pembiayaan bahan  
e. Semua jawaban salah  
  
6. Untuk melindungi produk dari benturan dan cuaca serta memberikan kemudahan membawa adalah fungsi dari ....  
***a. Kemasan***  
b. Produk  
c. Brand  
d. Pemasaran  
e. Finishing  
  
7. Mempersiapkan bahan baku agar siap produksi adalah tahap ....  
a. Pembentukan  
***b. Pembahanan***  
c. Perakitan  
d. Pemasaran  
e. Finishing  
  
8. Keindahan dapat dihasilkan dari pengolahan material untuk menghasilkan....  
a. Bentuk, lentur  
b. Warna, cantik, lembut  
***c. Bentuk, warna, tekstur***  
d. Bentuk, kekuatan  
e. Warna, kekuatan, kelenturan  
  
9. Mengeksplorasi berbagai kemungkinan keindahan dan keunikan yang dihasilkan, adalah pengembangan desain untuk nilai ....  
***a. Estetik***  
b. Geometris  
c. Material  
d. Keunikan  
e. Kekuatan  
  
10. Desain produk hiasan harus memiliki nilai estetik dan ....  
a. Keindahan  
b. Kemahalan  
***c. Keunikan***  
d. Kabaikan  
e. kekuatan