KOMPETENSI INTI DAN KOMPETENSI DASAR

SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN/MADRASAH ALIYAH KEJURUAN

Bidang Keahlian : Seluruh Bidang Keahlian

Program Keahlian : Seluruh Program Keahlian

Kompetensi Keahlian : Seluruh Kompetensi Keahlian (4 Tahun)

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Tujuan kurikulum mencakup empat aspek kompetensi, yaitu (1) aspek kompetensi sikap spiritual, (2) sikap sosial, (3) pengetahuan, dan (4) keterampilan. Aspek-aspek kompetensi tersebut dicapai melalui proses pembelajaran intrakurikuler, kokurikuler, dan ekstrakurikuler.

Rumusan kompetensi sikap spiritual yaitu, “Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya”. Sedangkan rumusan kompetensi sikap sosial yaitu, “Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerja sama, toleran, damai), bertanggung-jawab, responsif, dan proaktif melalui keteladanan, pemberian nasihat, penguatan, pembiasaan, dan pengkondisian secara berkesinambungan serta menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia”. Kedua kompetensi tersebut dicapai melalui pembelajaran tidak langsung (*indirect teaching*) yaitu keteladanan, pembiasaan, dan budaya sekolah, dengan memperhatikan karakteristik mata pelajaran serta kebutuhan dan kondisi peserta didik.

Penumbuhan dan pengembangan kompetensi sikap dilakukan sepanjang proses pembelajaran berlangsung, dan dapat digunakan sebagai pertimbangan guru dalam mengembangkan karakter peserta didik lebih lanjut.

| KOMPETENSI INTI 3(PENGETAHUAN) | KOMPETENSI INTI 4(KETERAMPILAN) |
| --- | --- |
| 1. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasitentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lsnjut, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
 | 1. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan Menampilkan kinerja mandiri dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.

Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik secara mandiri.Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami sampai dengan tindakan orisinal dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik secara mandiri. |

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan

| KOMPETENSI DASAR | KOMPETENSI DASAR | WAKTU | UNIT KOMPETENSI | SKEMA SERTIFIKASI |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. Memahami sikap dan perilaku wirausahawan
 | * 1. Mempresentasi

kan sikap dan perilaku wirausahawan | 5 |  |  |
| * 1. Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa
 | * 1. Menentukan peluang usaha produk barang/jasa
 | 5 |  |  |
| * 1. Memahami hak atas kekayaan intelektual
 | * 1. Mempresentasikan hak atas kekayaan intelektual
 | 5 |  |  |
| * 1. Menganalisis konsep desain/ prototype dan kemasan produk barang/jasa
 | * 1. Membuat desain/ prototype dan kemasan produk

barang/jasa | 10 |  |  |
| * 1. Menganalisis proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa
 | * 1. Membuat alur dan proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa
 | 10 |  |  |
| * 1. Menganalisis lembar kerja /gambar kerja untuk pembuatan prototype produk barang/jasa
 | * 1. Membuat lembar kerja /gambar kerja untuk pembuatan prototype produk barang/jasa
 | 10 |  |  |
| * 1. Menganalisis biaya produksi prototype produk barang/jasa
 | * 1. Menghitung biaya produksi prototype produk barang/jasa
 | 20 |  |  |
| * 1. Menerapkan proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa
 | * 1. Membuat prototype produk barang /jasa
 | 40 |  |  |
| * 1. Menentukan pengujian kesesuaian fungsi prototype produk barang/jasa
 | * 1. Menguji prototype

produk barang/ jasa | 10 |  |  |
| * 1. Menganalisis perencanaan produksi massal
 | * 1. Membuat perencanaan produksi massal
 | 10 |  |  |
| * 1. Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal
 | * 1. Membuat indikator keberhasilan tahapan produksi missal
 | 10 |  |  |
| * 1. Menerapkan proses produksi massal
 | * 1. Melakukan produksi massal
 | 45 |  |  |
| * 1. Menerapkan metoda perakitan produk barang/jasa
 | * 1. Melakukan

perakitan produk barang/jasa |  60 |  |  |
| * 1. Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
 | * 1. Melakukan pengujian produk barang/jasa
 | 20 |  |  |
| * 1. Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan
 | * 1. Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar operasional
 | 10 |  |  |
| * 1. Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
 | * 1. Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
 | 10 |  |  |
| * 1. Menentukan media promosi
 | * 1. Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar
 | 20 |  |  |
| * 1. Menyeleksi strategi pemasaran
 | * 1. Melakukan pemasaran
 | 20 |  |  |
| * 1. Menilai perkembangan usaha
 | * 1. Membuat bagan perkembangan usaha
 | 10 |  |  |
| * 1. Menentukan standard laporan keuangan
 | * 1. Membuat Laporan Keuangan
 | 20 |  |  |
| * 1. Merencanakan riset dan pengembangan usaha produk barang /jasa baru
 | * 1. Menentukan produk/jasa baru yang akan dijalankan
 | 8 |  |  |
| * 1. Menganalisis proposal usaha
 | * 1. Menyusun proposal usaha produk barang/jasa
 | 24 |  |  |
| * 1. Menerapkan pengorganisasianusaha produk barang/jasa
 | * 1. Mengorganisasi kan kegiatan usaha produk barang/jasa
 | 12 |  |  |
| * 1. Merancang anggaran biaya usaha produk barang/jasa
 | * 1. Membuat anggaran kegiatan usaha produk barang/jasa
 | 24 |  |  |
| * 1. Mengevaluasi desain dan kemasan produk barang/jasa
 | * 1. Mengembangkan desain dan kemasan produk barang/jasa
 | 32 |  |  |
| * 1. Menganalisis proses produksi barang/jasa
 | * 1. Melakukan proses produksi barang/jasa
 | 72 |  |  |
| * 1. Menganalisis standar laporan keuangan
 | * 1. Membuat laporan keuangan
 | 12 |  |  |
| * 1. Mengevaluasi keberhasilan usaha
 | * 1. Melakukan perbaikan usaha produk barang/jasa
 | 24 |  |  |
| * 1. Menganalisis pengembangan usaha
 | * 1. Mengembangkan usaha produk barang/jasa
 | 48 |  |  |
| * 1. Menganalisis strategi pemasaran produk barang/jasa
 | * 1. Mengkreasikan strategi pemasaran
 | 16 |  |  |
| JUMLAH JAM | 622 |  |  |